



Curso: 02.09.07 – GPN&I

Gestão de Processos de Negócio & Inovação

Máximo de Participantes: 09/12

Horas de Formação: 24/30

Data:

Horário:

Formador: João Carlos Martins Leitão Marques

CURRÍCULO SUCINTO DO FORMADOR:

Formação académica:

- Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Estudos da Paz e da Guerra nas Novas Relações Internacionais pela Universidade Autónoma de Lisboa (UAL).
- Licenciatura em Informática de Gestão pela Universidade Moderna de Lisboa (UML).

Certificações:

- Project Management Professional (PMP) (PMP n.º 2004420) pelo Project Management Institute (PMI) em 11JAN17 e válido até 11JAN29 (membro n.º 4424218).
- Scrum Master Certified (SMC) (Certificate ID 1022964) pelo SCRUMstudy em 08ABR24 e válido até 08ABR27.
- Scrum Fundamentals Certified (SFC) (Certificate ID 1025440) pelo SCRUMstudy em 09ABR24 e válido *ad eternum*.

Experiência profissional:

- Coordenador do Gabinete de Gestão de Projectos (*Project Management Office* (PMO)) da Empresa de Gestão Partilhada de Recursos na Administração Pública, EPE (GeRAP). Esta actividade, de coordenação dos Directores de Programas/Gestores de Projectos, visa a normalização de procedimentos e a disponibilização da informação de acompanhamento e controlo dos programas/projectos para o Conselho de Administração. Foi o responsável pela criação do referido gabinete e do respectivo desenho e implementação do processo de Acompanhamento e Controlo de projectos na empresa.
- Militar da Força Aérea Portuguesa com o posto de Major, tendo sido na sua carreira responsável na área da manutenção de material electrotécnico de aeronaves, formador na área da electrotecnia e gestor da formação responsável pelo programa de Formação de Apoio à Gestão e Modernização Administrativa da FAP.
- Formador/Consultor Sénior (CAP n.º EDF 5349/98 DCR, E-FOR 188/2020) nas áreas de conhecimento Gestão de Projectos (PMBOK), Gestão Ágil de Projectos (Scrum), Gestão por Objectivos, Gestão da Mudança (numa perspectiva estruturada), Empreendedorismo, Inovação e Criatividade no Desenvolvimento de Produtos/Serviços, CANVAS (Modelos de Negócio / Gestão de Projectos), Análise de Negócios (Business Analysis (BA)), Gestão de Processos de Negócio (Business Process Management (BPM)), Modelo e Notação de Processos de Negócio (BPMN), Elaboração de Planos de Negócio e Elaboração de Planos de Continuidade de Negócios (PCN/BCM).
- Como docente Universitário (Professor Assistente Convidado), exerceu docência durante nove anos lectivos nas áreas científicas da Informática e Gestão, na Universidade Moderna de Lisboa.

APRESENTAÇÃO/OBJECTIVO GERAL:

Este curso tem como objectivo dotar os participantes das competências e conhecimentos que lhes permitam gerir a inovação nas suas empresas, quer sejam sectores público, privado, com ou sem fins lucrativos.

OBJECTIVOS:

No final deste curso os participantes saberão:

- Aplicar as ferramentas necessárias, ao desenvolvimento do desempenho da actividade profissional, no âmbito da Gestão da Inovação.
- Compreender os principais conceitos e elementos essenciais para a implementação de um processo sistemático e contínuo de inovação e criatividade nas organizações.
- Desenvolver, em contexto de Projecto, dum Produto/Serviço num âmbito de inovação e criatividade.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução/Conceitos Gerais.
- Inovação e Competitividade.
- Organizações Inovadoras.
- Processos de Inovação.
- Gestão e Implementação da Inovação.
- Projectos de Inovação.
- Design Thinking (como ferramenta para a inovação).
- Revisão/Reflexão.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO:

- Manual de enquadramento do formando.
- Colectânea de slides do formador.
- Documentos de trabalho.
- Enunciados com exercícios.

DESTINATÁRIOS:

- Empresários.
- Dirigentes.
- Quadros Superiores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (em detalhe):

Introdução/Conceitos Gerais:

- O “Novo Normal” e o Modus Operandi das Organizações.
- Desafios que Implicam um “Novo Normal” num Contexto “VUCA”.
- Como Trabalhar em Contexto “VUCA”.
- Mundo “BANI” - Significado.
- Do Mundo “VUCA” ao Mundo “BANI”.
- Proposta de Solução → Pensamento Ágil nas Organizações.
- O “Novo Normal” e a Sua Organização.
- Conceito de Empreendedorismo.
- O Que É Ser Empreendedor.
- A Decisão de Empreender.
- A Decisão de Empreender - Principais Estímulos/Motivações.
- Os Mitos Mais Comuns.
- Empreendedor - Características, Competências e Comportamentos.
- Ética e Responsabilidade Social.
- Quem Pode Aplicar o Desenvolvimento dum Novo Produto/Serviço?
- Porquê Novos Produtos/Serviços?

Inovação e Competitividade:

- Conceito de Inovação.
- Projecto de Inovação vs Gestão da Inovação.
- Sistemas de Inovação.
- Inovação - Tipos.
- Inovação Tecnológica.
- Produtos/Serviços Melhorados versus Produtos/Serviços Inovadores.
- Modelos de Inovação Tecnológica.
- Porquê Inovar?
- Casos de Inovação.

Organizações Inovadoras:

- Dimensões a Considerar na Criação de Organizações (Empresas).
- Áreas e Assuntos do Desenvolvimento de Produtos/Serviços).
- Evolução do Desenvolvimento de Produtos/Serviços.
- Objectivo e Desafios da Organização Inovadora.
- Desafios à Inovação - Proposta de Solução.
- Formas de Inovar.

Processos de Inovação:

- Processo de Inovação:
 - Modelo Geral;
 - Modelo de Booz, Allen & Hamilton;
 - Modelo Stage-Gate, Cooper.
- Processo de Desenvolvimento do Produto/Serviço.
- Processo de Inovação Disruptiva.
- Transferências de Tecnologias.
- Capacidades de Evolução.
- Funil de Desenvolvimento de Produtos.
- Gestão de Processos de Negócio - Enquadramento Geral.
- Então Pode-se Dizer Que Um Processo ...
- Gestão por Processos.
 - A Evolução;
 - Motivações;
 - Factores Críticos de Sucesso.
- Como Implementar a Gestão por Processos?
- Processo de Implementação da Gestão por Processos.
- Gestão de Processos vs Gestão por Processos.
- Estruturas - “Visão Departamental” vs “Visão por Processos”.
- “Síndrome de Iceberg”.
- Mapeamento/Modelação de Processos - Enquadramento.
- Guia Para a Análise do Processo (As Is → To Be).
- Suppliers, Inputs, Process, Outputs, Customers (SIPOC).
- Mapear o Processo em Equipa.
- Elaborar a Notação do Processo (Editor “Bizagi”).

- Do Macro Processo ao SubProcesso.
- Mapeamento de Processos “To Be”.

Gestão e Implementação da Inovação:

- Gestão da Comunicação:
 - Objectivos e Consequências.
 - Alvos a Atingir.
 - Plano de Comunicação.
 - Comunicação Oral (Estratégia).
- Gestão de Stakeholders:
 - O Comprometimento dos Stakeholders;
 - Mapa de Registo e Avaliação;
 - Matriz de Nível de Comprometimento;
 - Matriz de Actuação.
- Gestão dos Riscos:
 - Enquadramento Inicial;
 - Função da Gestão de Riscos em Projectos;
 - O Contexto da Gestão de Riscos;
 - Gestão dos Riscos Corporativos;
 - Gestão de Riscos e Outras Áreas de Gestão;
 - Visão Geral dos Processos de Gestão de Riscos;
 - Relacionamento Entre Princípios, Estruturas e Processo;
 - Adequação da Gestão de Riscos ao Projecto;
 - O Processo da Gestão do Risco em Projectos (PMBOK);
 - Estratégias Para Riscos Negativos;
 - Risk Breakdown Structure (RiBS);
 - Identificação dos Riscos;
 - Definições a Ter em Conta na Elaboração do Plano;
 - Matriz de Classificação de Riscos - 5 Níveis Classificativos;
 - Plano de Gestão do Risco - 5 Níveis Classificativos.
- Implementação do Processo de Inovação.

Projectos de Inovação:

- Fases do Processo de Inovação.
- Sistemas de Informação Organizacional.
- Gestão do Projecto: Início, Planeamento, Execução, A&C e Encerramento.
- Desdobramento do Modelo de Negócio para a Gestão de Projectos.

Design Thinking (como ferramenta para a Inovação):

- Conceitos.
- Modelos:
 - Stanford Design School;
 - Duplo Diamante.
- Principais Ferramentas de Suporte.
- Solução de Um Problema/Desafio - Exemplo.

Revisão/Reflexão.