



Curso: 02.18.02 – IC

## Inteligência Competitiva

Máximo de Participantes: 09/12

Horas de Formação: 30/36

Data:

Horário:

Formador: João Carlos Martins Leitão Marques

### CURRÍCULO SUCINTO DO FORMADOR:

#### Formação académica:

- Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Estudos da Paz e da Guerra nas Novas Relações Internacionais pela Universidade Autónoma de Lisboa (UAL).
- Licenciatura em Informática de Gestão pela Universidade Moderna de Lisboa (UML).

#### Certificações:

- Project Management Professional (PMP) (PMP n.º 2004420) pelo Project Management Institute (PMI) em 11JAN17 e válido até 11JAN29 (membro n.º 4424218).
- Scrum Master Certified (SMC) (Certificate ID 1022964) pelo SCRUMstudy em 08ABR24 e válido até 08ABR27.
- Scrum Fundamentals Certified (SFC) (Certificate ID 1025440) pelo SCRUMstudy em 09ABR24 e válido *ad eternum*.

#### Experiência profissional:

- Coordenador do Gabinete de Gestão de Projectos (*Project Management Office* (PMO)) da Empresa de Gestão Partilhada de Recursos na Administração Pública, EPE (GeRAP). Esta actividade, de coordenação dos Directores de Programas/Gestores de Projectos, visa a normalização de procedimentos e a disponibilização da informação de acompanhamento e controlo dos programas/projectos para o Conselho de Administração. Foi o responsável pela criação do referido gabinete e do respectivo desenho e implementação do processo de Acompanhamento e Controlo de projectos na empresa.
- Militar da Força Aérea Portuguesa com o posto de Major, tendo sido na sua carreira responsável na área da manutenção de material electrotécnico de aeronaves, formador na área da electrotecnia e gestor da formação responsável pelo programa de Formação de Apoio à Gestão e Modernização Administrativa da FAP.
- Formador/Consultor Sénior (CAP n.º EDF 5349/98 DCR, E-FOR 188/2020) nas áreas de conhecimento Gestão de Projectos (PMBOK), Gestão Ágil de Projectos (Scrum), Gestão por Objectivos, Gestão da Mudança (numa perspectiva estruturada), Empreendedorismo, Inovação e Criatividade no Desenvolvimento de Produtos/Serviços, CANVAS (Modelos de Negócio / Gestão de Projectos), Análise de Negócios (Business Analysis (BA)), Gestão de Processos de Negócio (Business Process Management (BPM)), Modelo e Notação de Processos de Negócio (BPMN), Elaboração de Planos de Negócio e Elaboração de Planos de Continuidade de Negócios (PCN/BCM).
- Como docente Universitário (Professor Assistente Convidado), exerceu docência durante nove anos lectivos nas áreas científicas da Informática e Gestão, na Universidade Moderna de Lisboa.

### APRESENTAÇÃO:

O Contexto empresarial de hoje é caracterizado por mudanças sem precedentes na tecnologia, estrutura e alcance global. As relações de negócios são cada vez mais complexas e a necessidade do sucesso na arena competitiva está a aumentar. Neste ambiente, é essencial para os diversos Gestores pensarem e agirem estrategicamente apoiados por metodologias flexíveis, ágeis e adaptadas ao mundo digital.

Este Curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências que lhes permitam entender o que é uma Estratégia Corporativa, a alavancagem que a Transformação Digital poderá promover ao negócio da Organização e, através da aplicação da metodologia de Inteligência Competitiva, alinhar as suas actividades com essa estratégia por forma a serem alcançados os objectivos da Organização com maior valor-acrescentado.

### OBJECTIVOS:

No final deste curso os participantes saberão:

- Compreender e dar suporte à formulação da estratégia de alto nível.
- Fazer o link entre a estratégia de negócio e o portfolio de desenvolvimento (projectos) e a respectiva implementação das actividades.
- Reconhecer a importância da Cultura da Transformação Digital nas Organizações.
- Entender os Conceitos fundamentais da Transformação Digital.
- Criar um Modelo de Negócio para a Economia 4.0.
- Compreender o conceito de Inteligência Competitiva e o valor que essa metodologia poderá acrescentar à Organização.
- Construir e implementar uma estratégia adequada para as actividades no âmbito da Inteligência Competitiva.
- Compreender a necessidade de um processo de comunicação eficaz na condução do processo de Inteligência Competitiva.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução/Conceitos Gerais.
- Estratégia Organizacional.
- Transformação Digital.
- Inteligência de Mercado.
- Inteligência Competitiva.
- Ciclos de Inteligência Competitiva.
- Como Aplicar a Inteligência Competitiva na Sua Organização.
- Revisão/Reflexão.

### DOCUMENTAÇÃO DE APOIO:

- Manual de enquadramento do formando.
- Colectânea de slides do formador.
- Documentos de trabalho.

### DESTINATÁRIOS:

- Empresários.
- Dirigentes.
- Quadros Superiores.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (em detalhe):

### **Introdução/Conceitos Gerais:**

- O “Novo Normal” e o *Modus Operandi* das Organizações.
- Desafios que Implicam um “Novo Normal” num Contexto “VUCA”.
- Como Trabalhar em Contexto “VUCA”.
- Mundo “BANI” - Significado.
- Do Mundo “VUCA” ao Mundo “BANI”.
- Hierarquia do Entendimento / Pirâmide do Conhecimento.
- Factos, Registos, Dados, Informação.
- Inteligência Competitiva: Enquadramento Conceptual.

### **Estratégia Organizacional:**

- Enquadramento Organizacional.
- Estratégia Corporativa: Conceitos, Abordagens e Técnicas.
- Análise do Contexto de Negócio.
- Da Estratégia à Acção.
- *Balanced Scorecard*.

### **Transformação Digital:**

- Introdução/Conceitos Gerais.
- As Perspectivas da Transformação Digital.
- Cloud Computing & Big Data.
- Modelos de Negócio (Componentes & Metodologias).
- O Que nos Reserva o Futuro (Produtos, Processos & Pessoas).

### **Inteligência de Mercado:**

- O Que É a Inteligência de Mercado.
- Qual é a Importância da Inteligência de Mercado?
- Vantagens que Provam a Importância da Inteligência de Mercado.
- Quais São os Principais Tipos de Inteligência de Mercado?
- Como Fazer o Acompanhamento e Monitorização dos Dados Para o Seu Negócio.
- Pontos Fundamentais para Possibilitar uma Boa Monitorização de Dados.
- Principais Benefícios da Inteligência de Mercado.
- Como Aplicar a Inteligência de Mercado na Prática.
- A Necessidade de uma Plataforma de Inteligência (Para o Acompanhamento e Monitorização dos dados).
- O Modelo das Seis Dimensões de Inteligência e Estratégia.
- Componentes e Dimensões do Modelo de Central de Inteligência de Mercado.

### **Inteligência Competitivo:**

- Inteligência Competitiva vs Inteligência de Mercado.
- O Que É Inteligência Competitiva?
- Porque a Inteligência Competitiva É Importante?
- Como Utilizar Inteligência Competitiva?
- Quais as Fontes de Inteligência Competitiva?
- Como Usar uma Ferramenta Para Colectar Dados de Inteligência Competitiva?

### **Ciclos da Competência Competitiva:**

- Identificação de Necessidades.
- Colecta de Informações.
- Análise de Informações.
- Disseminação da Inteligência.
- Processo de Inteligência Competitiva.

### **Como Aplicar a Inteligência Competitiva no Negócio da Organização:**

- Técnicas de Levantamento e Análise da Situação Actual (Análise Contextual).
  - Observação;
  - Questionário;
  - Entrevista;
  - Revisão da Literatura.
- Planeamento.
- Colecta de Informações.
- Análise dos Dados.
- Gestão da Comunicação.
- Avaliação do Processo.
- Benefícios da Inteligência Competitiva para a Organização.
- Inteligência Competitiva - Processo (Simplificado).

### **Revisão/Reflexão.**

- Trabalho Final.
- Reflexão.

Tlm: +351 933564622

Email: jcmlm@outlook.pt

Skype: jcmlm@hotmail.com | JOAO1960

Site: <https://jcmlm9.wixsite.com/joaomarques>