



Curso: 02.10.01 – ICDPS  
Inovação e Criatividade no Desenvolvimento de Produtos/Serviços  
Máximo de Participantes: 09/12  
Horas de Formação: 07/09  
Data:  
Horário:  
Formador: João Carlos Martins Leitão Marques

## CURRÍCULO SUCINTO DO FORMADOR:

### Formação académica:

- Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Estudos da Paz e da Guerra nas Novas Relações Internacionais pela Universidade Autónoma de Lisboa (UAL).
- Licenciatura em Informática de Gestão pela Universidade Moderna de Lisboa (UML).

### Certificações:

- Project Management Professional (PMP) (PMP n.º 2004420) pelo Project Management Institute (PMI) em 11JAN17 e válido até 11JAN29 (membro n.º 4424218).
- Scrum Master Certified (SMC) (Certificate ID 1022964) pelo SCRUMstudy em 08ABR24 e válido até 08ABR27.
- Scrum Fundamentals Certified (SFC) (Certificate ID 1025440) pelo SCRUMstudy em 09ABR24 e válido *ad eternum*.

### Experiência profissional:

- Coordenador do Gabinete de Gestão de Projectos (*Project Management Office* (PMO)) da Empresa de Gestão Partilhada de Recursos na Administração Pública, EPE (GeRAP). Esta actividade, de coordenação dos Directores de Programas/Gestores de Projectos, visa a normalização de procedimentos e a disponibilização da informação de acompanhamento e controlo dos programas/projectos para o Conselho de Administração. Foi o responsável pela criação do referido gabinete e do respectivo desenho e implementação do processo de Acompanhamento e Controlo de projectos na empresa.
- Militar da Força Aérea Portuguesa com o posto de Major, tendo sido na sua carreira responsável na área da manutenção de material electrotécnico de aeronaves, formador na área da electrotecnia e gestor da formação responsável pelo programa de Formação de Apoio à Gestão e Modernização Administrativa da FAP.
- Formador/Consultor Sénior (CAP n.º EDF 5349/98 DCR, E-FOR 188/2020) nas áreas de conhecimento Gestão de Projectos (PMBOK), Gestão Ágil de Projectos (Scrum), Gestão por Objectivos, Gestão da Mudança (numa perspectiva estruturada), Empreendedorismo, Inovação e Criatividade no Desenvolvimento de Produtos/Serviços, CANVAS (Modelos de Negócio / Gestão de Projectos), Análise de Negócios (Business Analysis (BA)), Gestão de Processos de Negócio (Business Process Management (BPM)), Modelo e Notação de Processos de Negócio (BPMN), Elaboração de Planos de Negócio e Elaboração de Planos de Continuidade de Negócios (PCN/BCM).
- Como docente Universitário (Professor Assistente Convidado), exerceu docência durante nove anos lectivos nas áreas científicas da Informática e Gestão, na Universidade Moderna de Lisboa.

## APRESENTAÇÃO:

- As Organizações que pretendem substituir o paradigma da sobrevivência pelo paradigma do desenvolvimento e expansão, precisam agora, como nunca, de se reinventar.
- A inovação e criatividade são factores cruciais na actualidade, no desenvolvimento e sucesso das empresas e são uma alavanca decisiva nessa mudança de paradigma.
- Encontrar novas e eficazes soluções de forma criativa para o mais variado tipos de problemas, reinventar processos, lidar criativamente com os desafios e mudar os paradigmas são, num mundo em permanente transformação, ingredientes essenciais para o sucesso pessoal e empresarial.

## OBJECTIVOS:

No final deste curso os participantes saberão:

- Compreender os principais conceitos e elementos essenciais para a implementação de um processo sistemático e contínuo de Inovação e Criatividade nas Organizações.
- Desenvolver, em contexto de Projecto, um dado Produto/Serviço num âmbito de inovação e criatividade.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução/Conceitos Gerais.
- Inovação.
- Criatividade.
- Lógica do Desenvolvimento do Produto/Serviço.
- *Design* do Produto/Serviço.
- Protótipos e Testes.
- Processo de Desenvolvimento do Produto/Serviço.
- Revisão/Reflexão.

## DOCUMENTAÇÃO DE APOIO:

- Manual de enquadramento do formando.
- Colectânea de slides do formador.
- Documentos de trabalho.
- Enunciados com exercícios.

## DESTINATÁRIOS:

- Empresários.
- Dirigentes.
- Quadros Superiores.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (em detalhe):**

### **Introdução/Conceitos Gerais:**

- Razões Para o Desenvolvimento dum Novo Produto/Serviço.
- Quem Pode Aplicar o Desenvolvimento dum Novo Produto (NPD)?
- O Porquê dos Novos Produtos/Serviços?
- Áreas e Assuntos do Desenvolvimento de Produto/Serviço.
- Evolução do Desenvolvimento do Produto/Serviço.

### **Inovação:**

- Enquadramento.
- Definições.
- Inovação Tecnológica.
- Produtos/Serviços Melhorados versus Produtos/serviços Inovadores.
- Modelos de Inovação Tecnológica.
- Processos de Inovação; Processos de Inovação Disruptiva.

### **Criatividade:**

- Processo de Desenvolvimento de Produto (NPD).
- Método de Ponderação e Rateio.
- Bloqueios à Criatividade.

### **Lógica do Desenvolvimento do Produto/Serviço:**

- Fases do Ciclo de Vida de um Projecto.
- Fases do Ciclo de Vida de um Projecto – Cronograma de Actividades.
- O Ciclo de Vida num Produto/Serviço.
- O Ciclo de Adopção de Novos Produtos pelos Consumidores.
- Diversificação ou Ampliação da Linha de Produtos/Serviços.
- Processo de Desenvolvimento do Produto/Serviço.
- Ciclo de Desenvolvimento do Produto/Serviço.
- Conceito de Produto/Serviço.
- Desenvolvimento do Conceito:
  - Estratégias;
  - Princípios Básicos.
- Testar o Conceito:
  - Processo;
  - Testes Exploratórios;
  - Testes de Valoração;
  - Testes de Validação;
  - Testes de Comparação.

### **Design do Produto/Serviço:**

- *Design* – Definições.
- Mundo dos Conceitos.
- Ferramentas de Apoio às Metodologias.

### **Protótipos e Testes:**

- Protótipos e Testes.
- Protótipos:
  - Definições;
  - Apresentação do Esboço & Realização;
  - Construção;
  - Testes;
  - Compilar Avaliações.
- Teste de Mercado.

### **Processo de Desenvolvimento do Produto/Serviço:**

- Desenvolvimento do Produto/Serviço:
  - Fase 1 – Avaliação e Preparação;
  - Fase 2 – Concepção e Desenvolvimento;
  - Fase 3 – Piloto e Testes;
  - Fase 4 – Lançamento do Produto/Serviço.

### **Revisão/Reflexão.**

Tlm: +351 933564622

Email: jcmlm@outlook.pt

Skype: jcmlm@hotmail.com | JOAO1960

Site: <https://jcmlm9.wixsite.com/joaomarques>