



Curso: 02.05.04 - GE

Gestão Estratégica

Máximo de Participantes: 09/12

Horas de Formação: 18/21

Data:

Horário:

Formador: João Carlos Martins Leitão Marques

CURRÍCULO SUCINTO DO FORMADOR:

Formação académica:

- Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Estudos da Paz e da Guerra nas Novas Relações Internacionais pela Universidade Autónoma de Lisboa (UAL).
- Licenciatura em Informática de Gestão pela Universidade Moderna de Lisboa (UML).

Certificações:

- Project Management Professional (PMP) (PMP n.º 2004420) pelo Project Management Institute (PMI) em 11JAN17 e válido até 11JAN29 (membro n.º 4424218).
- Scrum Master Certified (SMC) (Certificate ID 1022964) pelo SCRUMstudy em 08ABR24 e válido até 08ABR27.
- Scrum Fundamentals Certified (SFC) (Certificate ID 1025440) pelo SCRUMstudy em 09ABR24 e válido *ad eternum*.
- Prince2® 7 Practitioner in Project Management (Certificate Number GR467002961JM) pelo PeopleCert/Axelos em 26ABR24 e válido até 26ABR27.

Experiência profissional:

- Coordenador do Gabinete de Gestão de Projectos (*Project Management Office* (PMO)) da Empresa de Gestão Partilhada de Recursos na Administração Pública, EPE (GeRAP). Esta actividade, de coordenação dos Directores de Programas/Gestores de Projectos, visa a normalização de procedimentos e a disponibilização da informação de acompanhamento e controlo dos programas/projectos para o Conselho de Administração. Foi o responsável pela criação do referido gabinete e do respectivo desenho e implementação do processo de Acompanhamento e Controlo de projectos na empresa.
- Militar da Força Aérea Portuguesa com o posto de Major, tendo sido na sua carreira responsável na área da manutenção de material electrotécnico de aeronaves, formador na área da electrotecnia e gestor da formação responsável pelo programa de Formação de Apoio à Gestão e Modernização Administrativa da FAP.
- Formador/Consultor Sénior (CAP n.º EDF 5349/98 DCR, E-FOR 188/2020) nas áreas de conhecimento Gestão de Projectos (PMBOK), Gestão Ágil de Projectos (Scrum), Gestão por Objectivos, Gestão da Mudança (numa perspectiva estruturada), Empreendedorismo, Inovação e Criatividade no Desenvolvimento de Produtos/Serviços, CANVAS (Modelos de Negócio / Gestão de Projectos), Análise de Negócios (Business Analysis (BA)), Gestão de Processos de Negócio (Business Process Management (BPM)), Modelo e Notação de Processos de Negócio (BPMN), Elaboração de Planos de Negócio e Elaboração de Planos de Continuidade de Negócios (PCN/BCM).
- Como docente Universitário (Professor Assistente Convidado), exerceu docência durante nove anos lectivos nas áreas científicas da Informática e Gestão, na Universidade Moderna de Lisboa.

APRESENTAÇÃO:

- O Contexto empresarial de hoje é caracterizado por mudanças sem precedentes na tecnologia, estrutura e alcance global. As relações de negócios são cada vez mais complexas e a necessidade do sucesso na arena competitiva está a aumentar. Neste ambiente, é essencial para os Gestores de Projectos pensarem e agirem estrategicamente.
- Este Curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências que lhes permitam entender o que é o Pensamento Estratégico como base na definição de uma estratégia corporativa e como alinhar os seus projectos com essa estratégia de forma a serem alcançados os objectivos da Organização.

OBJECTIVOS:

No final deste curso os participantes saberão:

- Saber o que é o Pensamento Estratégico como suporte base à formulação de uma Estratégia.
- Compreender e dar suporte à formulação da estratégia de alto nível.
- Fazer o link entre a estratégia da Organização e o portfolio de desenvolvimento e implementação de Projectos/Planos de Acção.
- Assegurar a credibilidade do Projecto/Plano de Acção alinhando-o com as metas da sua Organização, objectivos e estratégias.
- Construir e implementar uma estratégia adequada para o seu Propósito.
- Saber articular a gestão da comunicação e de *Stakeholders* na implementação de uma estratégia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução/Conceitos Gerais.
- Introdução à Estratégia Corporativa.
- Estratégia Corporativa: Abordagens e Técnicas.
- Análise Contextual.
- Da Estratégia à Acção.
- Implementar a Estratégia.
- Estudo de Caso "GeRAP/GeRALL".
- Revisão/Reflexão.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO:

- Manual de enquadramento do formando.
- Colectânea de slides do formador.
- Documentos de trabalho.
- Enunciados com exercícios.

DESTINATÁRIOS:

- Empresários.
- Dirigentes.
- Quadros Superiores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (em detalhe):

Introdução/Conceitos Gerais:

- Definição de Pensamento Estratégico.
- Características do Pensamento Estratégico.

Introdução à Estratégia Corporativa:

- Definição de Estratégia.
- A Importância da Estratégia.
- Formulação de Estratégias (modelos Linear, Ágil, pensamento “fora da caixa”).
- Análise das Questões Críticas.
- Barreiras ao Sucesso Estratégico numa Organização.
- Como Alcançar o Sucesso Estratégico se ...?
- Gestão Estratégica → Plano Estratégico → Estratégia.
- Modelo de Gestão Estratégico Tradicional.
- Estratégias, Processos e Pessoas - Como Alinhá-las?

Estratégia Corporativa: Abordagens e Técnicas:

- Impacto dos diferentes contextos estratégicos.
- O Efeito das pressupostas visões estratégicas.
- Estratégia vs Tática.
- Estratégia bem-sucedida é mais do que uma simples teoria.
- Elementos e Fases para uma Estratégia de Sucesso.
- Avaliações das Várias Opções Estratégicas.
- Definição e Tipos de Estratégias Mais Comuns.
- *Design* Estratégico.
- Sistema Integrado de Gestão da Estratégia - Modelo.

Análise Contextual:

- Princípios de uma Análise Contextual.
- Princípios da Análise PESTEL (PESTAL).
- Princípios da Análise SWOT.
- Princípios da Análise da Cadeia de Valor (Porter).
- Camadas de Controlo de Riscos Organizacionais.
- Estratégias Genéricas (Competitivas de Michael Porter).
- Estratégias Alternativas.
- Estratégia - A Procura da “Antecipação do Futuro”.

Da Estratégia à Acção:

- *Balanced Scorecard*:
 - O Que É Realmente o *Balanced Scorecard* (BSC)?
 - Principais Desafios na Implementação do *Balanced Scorecard*.
 - Como Traduzir Estratégia em Acção?
 - Modelo de Sistematização Top-Down da Formulação da Estratégia.
 - Colocar a Estratégia como “Trabalho de Todos”.
 - As Perspectivas do *Balanced Scorecard*.
 - Agregação.
 - Transformando a Visão nos Resultados Desejados.
 - As Organizações e o BSC → O Planeamento Estratégico e o BSC.
 - Painel de Desempenho / Mapa Estratégico.
 - Metas e Indicadores.
 - Metas e Iniciativas (Etapas) Estratégicas.
 - Iniciativas Estratégicas.
 - Cronograma de Implementação.
 - Afinal o Que é um BSC?
- Objectives and Key Results (OKRs) / Objectivos e Resultados-chave:
 - Organizações Ágeis.
 - OKRs - Enquadramento.
 - Organizações Ágeis → Desdobramento Estratégico
 - Estrutura de OKRs
 - KPIs ou OKRs? Qual a Diferença?
 - Relação entre OKRs e os KPIs.

Implementar a Estratégia:

- Plano de Acção 5W2H:
 - O Que É um Plano de Acção?
 - Plano de Acção - 5W2H.
 - Passos Para Criar um Plano de Acção Eficiente.
- Gestão do Portfólio de Projectos em Contexto Estratégico:
 - Porquê a Necessidade de Projectos Estratégicos?
 - Projectos Estratégicos.
 - Gestão de Projectos Estratégicos.
 - Portfólios, Programas e Projectos.

- Os Elementos Envolvidos na Gestão de Projectos Estratégicos.
- Os Elementos Críticos na Gestão de Projectos Estratégicos.
- Identificação dos Projectos a Incluir no Portfólio.
- Impacto da Gestão do Portfólio na Estratégia de Empresa.
- Desafios e Benefícios de uma Gestão de Portfólio.
- Gestão Estratégica de Projectos:
 - Gestão Estratégica de Projectos vs Gestão Clássica de Projectos.
 - Alinhamento dos Projectos com a Estratégia Corporativa.
 - Desdobramento do Modelo de Negócio para a Gestão de Projectos.
 - Conceção (Alto Nível) dum Projecto.
 - A Importância da Gestão da Mudança (Gestão da Comunicação, Risco e *Stakeholders*).

Estudo de Caso “GeRAP/GeRALL”:

- GeRAP:
 - Estrutura Organizacional.
 - Estrutura Organizacional e Funções do PMO.
 - PMO - Gestão de Projectos - Operacional.
- Estudo de Caso GeRAP: “GeRALL, GeRFiP e GeRHuP”.
- Calendários de Outputs e Milestones.

Revisão/Reflexão.