



Curso: 02.05.01 – EEPO

Estratégia Empresarial: Princípios e Opções

Máximo de Participantes: 09/12

Horas de Formação: 15/18

Data:

Horário:

Formador: João Carlos Martins Leitão Marques

CURRÍCULO SUCINTO DO FORMADOR:

Formação académica:

- Mestrado em Gestão de Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Sistemas de Informação pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE).
- Pós-graduação em Estudos da Paz e da Guerra nas Novas Relações Internacionais pela Universidade Autónoma de Lisboa (UAL).
- Licenciatura em Informática de Gestão pela Universidade Moderna de Lisboa (UML).

Certificações:

- Project Management Professional (PMP) (PMP n.º 2004420) pelo Project Management Institute (PMI) em 11JAN17 e válido até 11JAN29 (membro n.º 4424218).
- Scrum Master Certified (SMC) (Certificate ID 1022964) pelo SCRUMstudy em 08ABR24 e válido até 08ABR27.
- Scrum Fundamentals Certified (SFC) (Certificate ID 1025440) pelo SCRUMstudy em 09ABR24 e válido *ad eternum*.
- Prince2® 7 Practitioner in Project Management (Certificate Number GR467002961JM) pelo PeopleCert/Axelos em 26ABR24 e válido até 26ABR27.

Experiência profissional:

- Coordenador do Gabinete de Gestão de Projectos (*Project Management Office* (PMO)) da Empresa de Gestão Partilhada de Recursos na Administração Pública, EPE (GeRAP). Esta actividade, de coordenação dos Directores de Programas/Gestores de Projectos, visa a normalização de procedimentos e a disponibilização da informação de acompanhamento e controlo dos programas/projectos para o Conselho de Administração. Foi o responsável pela criação do referido gabinete e do respectivo desenho e implementação do processo de Acompanhamento e Controlo de projectos na empresa.
- Militar da Força Aérea Portuguesa com o posto de Major, tendo sido na sua carreira responsável na área da manutenção de material electrotécnico de aeronaves, formador na área da electrotecnia e gestor da formação responsável pelo programa de Formação de Apoio à Gestão e Modernização Administrativa da FAP.
- Formador/Consultor Sénior (CAP n.º EDF 5349/98 DCR, E-FOR 188/2020) nas áreas de conhecimento Gestão de Projectos (PMBOK), Gestão Ágil de Projectos (Scrum), Gestão por Objectivos, Gestão da Mudança (numa perspectiva estruturada), Empreendedorismo, Inovação e Criatividade no Desenvolvimento de Produtos/Serviços, CANVAS (Modelos de Negócio / Gestão de Projectos), Análise de Negócios (Business Analysis (BA)), Gestão de Processos de Negócio (Business Process Management (BPM)), Modelo e Notação de Processos de Negócio (BPMN), Elaboração de Planos de Negócio e Elaboração de Planos de Continuidade de Negócios (PCN/BCM).
- Como docente Universitário (Professor Assistente Convidado), exerceu docência durante nove anos lectivos nas áreas científicas da Informática e Gestão, na Universidade Moderna de Lisboa.

APRESENTAÇÃO:

- A Estratégia Empresarial constitui uma poderosa ferramenta para a “escolha do caminho e como caminhar”, face à definição “onde a Empresa/Organização quer chegar”.
- Também se pode entender a Estratégia Empresarial pela escolha das linhas orientadoras que a Organização/Empresa seguirá, tendo por base a combinação do Produto/Serviço ao mercado escolhido e a “vantagem competitiva” da mesma em relação aos seus concorrentes.

OBJECTIVOS:

No final deste curso os participantes saberão:

- Compreender a Organização/Empresa e a respectiva estruturação da actividade.
- Desenvolver capacidades conceptuais, analíticas e práticas orientadas para o alcance de Objectivos Empresariais.
- Desenvolver Soft Skills orientadas para a Gestão de Projectos, Gestão de Equipas e Negociação.
- Dominar ferramentas, instrumentos de análise e decisão nas áreas funcionais das Organizações/Empresas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Introdução/Conceitos Gerais.
- O Que É a Estratégia.
- Análise do Contexto de Negócio.
- A Procura da Antecipação do Futuro.
- *Como Implementar no Terreno a Estratégia Pré-definida?*
- Da Estratégia à Acção.
- Aplicando a Estratégia a Diferentes Ambientes.
- Criação do Modelo de Negócio (CANVAS).
- *Balanced Scorecard*.
- A Metodologia Aplicada na Indústria do Petróleo.
- Revisão/Reflexão.

DOCUMENTAÇÃO DE APOIO:

- Manual de enquadramento do formando.
- Colectânea de slides do formador.
- Documentos de trabalho.
- Enunciados com exercícios.

DESTINATÁRIOS:

- Empresários.
- Dirigentes.
- Quadros Superiores.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (em detalhe):

Introdução/Conceitos Gerais:

- Definição de Estratégia.
- A Importância da Estratégia.
- Formulação de Estratégias.
- Análise das Questões Críticas.
- Barreiras ao Sucesso Estratégico numa Organização.
- Como Alcançar o Sucesso Estratégico se ...?
- A Importância das Organizações.

O que é a Estratégia?

- Impacto dos diferentes contextos estratégicos.
- O Efeito das Pressupostas Visões Estratégicas.
- Estratégia vs. Tática.
- “Uma Estratégia Bem-sucedida, É Mais do Que Uma Simples Teoria”.

Análise do Contexto de Negócio:

- Potencial de Lucro.
- Estrutura.
- Concorrência.
- A quota do mercado.

A Procura da Antecipação do Futuro:

- O Negócio - Mercado e Concorrência (Core Business).
- Análise da Concorrência - “5 Forças de Porter”.
- Estratégias de Segmentação:
 - Bases e Princípios da Segmentação.
 - Não Segmentação.
 - “Multisegmentação”.
- Principais Factores de Sucesso para Garantir a Competitividade.
- Análise PESTEL (Pt → “PESTAL”)
- Princípios da Análise SWOT.
- Princípios da Análise da Cadeia de Valor (Porter).
- Estratégias Genéricas (Competitivas de Michael Porter).
- Estratégias Alternativas.

Como Implementar no Terreno a Estratégia Pré-definida?

Da Estratégia à Acção – Como Implementar no Terreno a Estratégia Predefinida.

- Vantagem Competitiva:
 - O que é? Como ele surgiu?
 - Identificar as vantagens dos outros.
 - Custo vs diferenciação.
 - Diferentes Contextos vs Diferentes Mercados.
 - O papel da Inovação.
 - Responder a Mudanças: Internas e Externas.
- Manter vantagem competitiva.

Aplicando a Estratégia a Diferentes Contextos:

- Ciclo de Vida do Produto.
- O Papel da Inovação.
- Estratégia em Fase de Incerteza.
- Árvore de Decisão.

Criação do Modelo de Negócio (CANVAS).

Balanced Scorecard.

A Metodologia Aplicada na Indústria na Indústria do Petróleo.

- Questões de Enquadramento – Dimensões, incertezas e Tomada de Decisão.
- Vantagens dos Modelos Abordados.
- Modelo da Árvore de Decisão para o Problema de Exploração de Petróleo.
- Análise de Sensibilidade.
- Gestão Estratégica de Projectos de Exploração & Produção.
- Produto/Serviço – Resultado – Impacto – Avaliação.

Revisão/Reflexão.

Tlm: +351 933564622

Email: jcmlm@outlook.pt

Skype: jcmlm@hotmail.com | JOAO1960

Site: <https://jcmlm9.wixsite.com/joaomarques>